

INSTAGRAM MARKETING

Il **Corso di Instagram Marketing** è rivolto a chi vuole utilizzare la piattaforma Instagram a livello professionale, per impostare efficacemente **account aziendali** o per il **personal branding**, ottenendo **follower mirati**, sviluppando e coinvolgendo la **giusta audience** grazie anche alla collaborazione con **influencer appropriati**.

Instagram è il social network sulla cresta dell'onda ed **ha avviato la nuova era del Visual Marketing**. Ha il più alto tasso di crescita mai registrato ed è uno strumento semplice, potente e divertente basato sulla condivisione di contenuti visivi.

Uno studio di Forrester Research ha evidenziato che **Instagram offre alle aziende 58 volte più opportunità di successo di Facebook e 120 volte quelle di Twitter**. Il 50% degli utenti di Instagram segue almeno un'azienda e il 60% dichiara di aver appreso di un prodotto o servizio attraverso la piattaforma.



DESTINATARI

Il corso è rivolto agli utenti che desiderano progettare strategie vincenti di marketing sui social network

PRE-REQUISITI

- Conoscenze informatiche di base
- Interesse per il marketing, la comunicazione, la pubblicità ed il mondo digital
- La conoscenza base di alcuni social network rappresenta un vantaggio

SBOCCHI PROFESSIONALI

- Web marketing manager
- Instagram marketing specialist
- Social media manager
- Digital PR specialist
- Blogger / Storyteller
- Digital planner
- Web content editor / curator
- Consulente di digital marketing

L'esperto di **Instagram Marketing** sarà in grado di utilizzare Instagram per: impostare obiettivi di marketing ben precisi; creare account con migliaia di follower; creare un'efficace strategia di content marketing; sviluppare e monitorare un piano editoriale di successo; aumentare la brand awareness e la fedeltà verso il brand; raggiungere in maniera focalizzata il pubblico giusto; misurare il ritorno economico del piano di social media marketing.

LE COMPETENZE INDISPENSABILI AD UN PROFESSIONISTA DEL SETTORE

COS'È INSTAGRAM

Unità 1
Introduzione
ad Instagram

Unità 2
I numeri
di Instagram

Unità 3
Avere successo su
Instagram: comunicazione
informale, giocosa,
creativa, artistica

Unità 4
Creazione di un
profilo personale

Unità 5
Creazione di un
profilo business

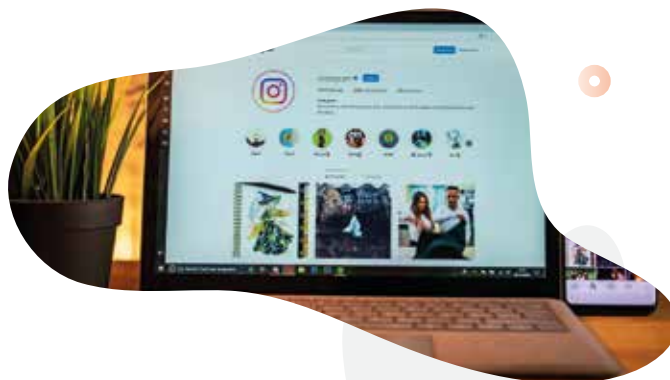
Unità 6
Linee guida e best
practice per gestire
impression, reach,
follower, engagement

Unità 7
Biografia su
Instagram

Unità 8
Tone of voice, emoji,
CTA, hashtag,
geotag, UGC

COSA PUOI FARE CON INSTAGRAM

- Promuovere brand, prodotti, servizi
- Costruire un content plan efficace
- Raggiungere in maniera focalizzata il pubblico giusto
- Capire il comportamento del pubblico di riferimento
- Interagire con i follower e creare una community





STRATEGIE DI INSTAGRAM MARKETING

Unità 1

Obiettivi di marketing

Unità 2

Pubblico di riferimento

Unità 3

Piano editoriale

Unità 4

Contenuti strategici: come pubblicarli al momento giusto, nel posto giusto

Unità 5

Calendario editoriale

Unità 6

Funnel di conversione: follower > lead > clienti

Unità 7

Comunicazione persuasiva: CTA e landing page

Unità 8

Influencer: scegliere le persone autorevoli in grado di orientare gli utenti del web

COSA PUOI FARE CONOSCENDO LE STRATEGIE DI INSTAGRAM MARKETING

- Aumentare la conversione utente > cliente
- Aumentare la Brand Awareness
- Raccontare la storia dell'azienda
- Aumentare la fedeltà verso il brand
- Promuovere il personal branding



PIANO DEI CONTENUTI



Unità 1

Linee guida, consigli e best practice per la creazione di contenuti utili e coinvolgenti

Unità 2

Content Marketing: percorsi creativi, contenuti di qualità, interazione, fiducia

Unità 3

Visual Storytelling (Parte 1): storytelling e comunicazione persuasiva

Unità 4

Visual Storytelling (Parte 2): video, annunci illustrati, Instagram stories

Unità 5

Visual Storytelling (Parte 3): annunci fotografici, carousel, slide show, app video di Instagram

Unità 6

La soglia di attenzione degli utenti del web

Unità 7

La tecnica del microblogging

Unità 8

Analytics: monitoring, revisione e ottimizzazione delle campagne su Instagram

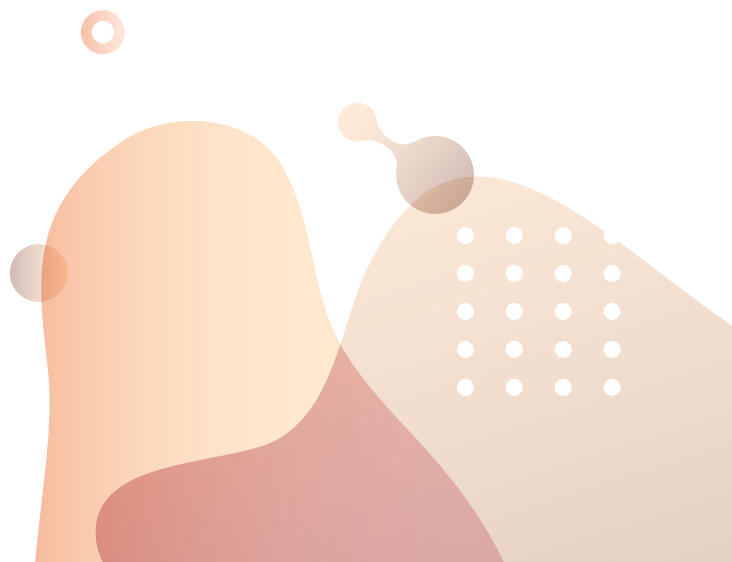
COSA PUOI FARE CONOSCENDO IL PIANO DEI CONTENUTI

- Misurare le strategie di digital marketing
- Sfruttare i contenuti generati dagli utenti
- Collaborare con gli influencer per diffondere i valori del brand
- Creare un funnel di conversione
- Posizionare un brand attraverso lo storytelling



Al termine del corso riceverai un

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE





www.slashschool.it

Milano. Via Caldera, 21

Roma. Via Luca Gaurico, 9/11

Napoli. Via Vic. SMDP, Torre 5, 14° piano

Avellino. Piazza Libertà, 45

Catania. Via Martino Cilestri, 87

Misterbianco. Via Alb

info@slashschool.it

A solid blue diagonal shape is located in the bottom-right corner of the page.