



SLAS//SCHOC//  
— alta formazione —

# COMUNICAZIONE E DIGITAL MEDIA

Il web ha consegnato il potere nelle mani delle persone. Ha modificato i mercati, le aziende e i loro rapporti con i clienti. Ha creato utenti **empowered** (con potere) e **ConsumAttori** che immaginano i prodotti insieme alle aziende o, addirittura, invertono i ruoli fra chi produce e chi consuma.

I Social Network hanno dato vita ai **Prosumer** (producer+consumer), utenti che remixano le informazioni per generare nuovi significati e nuove idee che, sempre più spesso, indirizzano i piani di marketing delle imprese.

I nuovi scenari multimediali impongono, perciò, alle aziende l'adozione di una **comunicazione meno istituzionale e sempre più empatica**, rivolta non più a Target da colpire, ma a **Community di utenti con cui entrare in risonanza e creare relazioni empatiche e umane**.

Il corso **Comunicazione e Digital Media** è un percorso interdisciplinare tenuto da **esperti in comunicazione e web marketing** ed offre strumenti all'avanguardia per operare negli scenari digitali utilizzando una comunicazione efficace e in grado di coinvolgere utenti sempre più informati e sempre più esigenti.

L'esperto in Web Marketing possiede gli strumenti necessari alla realizzazione di strategie comunicative e pubblicitarie sul web. Partendo dall'analisi dei web-analytics, pianifica e attua campagne di web marketing, ha una conoscenza approfondita dell'ecosistema digitale nel quale si attua la comunicazione con gli utenti del web, cura il posizionamento e la reputazione online di brand, persone, servizi e prodotti.



## DESTINATARI

Il corso è rivolto a chi si affaccia al mondo della comunicazione multimediale e del web marketing, ma anche a chi, pur lavorando nel settore, intende svilupparne una più ampia conoscenza per stare al passo coi tempi.

## PRE-REQUISITI

- Dimistichezza nella navigazione web
- Conoscenza base dei principali Social Network

## VALORE AGGIUNTO

Passione per la comunicazione, grinta, creatività, abilità interpersonali, determinazione e voglia di aggiornarsi costantemente.

## SBOCCHI PROFESSIONALI

- Web Marketing Manager
- Web Marketing Specialist
- Social Media Manager
- Digital PR specialist
- Blogger/Storyteller
- Digital Planner
- Web Content Editor/Curator
- SEO/SEM Specialist
- SEO Copywriter
- Esperto di comunicazione online
- Consulente di Digital Marketing
- Dipendente in Web Agency

## LE COMPETENZE INDISPENSABILI AD UN PROFESSIONISTA DEL SETTORE

### LINGUAGGI E STRUMENTI DELLA COMUNICAZIONE



**Unità 1**  
Informazione,  
comunicazione,  
propaganda

**Unità 4**  
Saper comunicare,  
usare il dizionario  
individuale

**Unità 7**  
Il luogo comune: il  
limite professionale

**Unità 2**  
Comunicazione  
verbale e  
non verbale

**Unità 5**  
Il valore economico  
della notizia

**Unità 8**  
Impresa  
e comunicazione

**Unità 3**  
Linguaggi e  
strumenti della  
comunicazione

**Unità 6**  
Parlare chiaro e  
parlare oscuro

### COSA PUOI FARE CON LE TECNICHE DI COMUNICAZIONE

- Migliorare la comunicazione
- Migliorare le relazioni interpersonali
- Sviluppare la capacità di sintesi
- Conoscere gli ostacoli della comunicazione
- Conoscere i propri stili comunicativi
- Preparare discorsi e gestire le emozioni
- Gestire dubbi e obiezioni



# PUBBLICITÀ, MARKETING E COMUNICAZIONE



**Unità 1**  
Profili  
deontologici

**Unità 2**  
Profili  
legislativi

**Unità 3**  
Comunicazione  
attraverso  
l'ufficio stampa

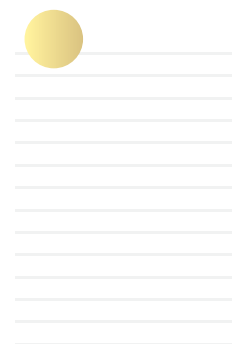
**Unità 4**  
Comunicati e  
rassegne stampa

**Unità 5**  
Tecniche di scrittura  
giornalistica

**Unità 6**  
Comunicazione  
politica

**Unità 7**  
Comunicazione  
istituzionale

**Unità 8**  
Comunicazione  
nello sport



## COSA PUOI FARE CON LE TECNICHE DI COMUNICAZIONE

- Comunicazione
- Marketing
- Pubblicità
- Comunicati stampa
- Conferenze stampa
- Interviste
- Pubbliche relazioni
- Pubblicità redazionale
- Rassegne stampa



# RADIO, TV E TESTATE ONLINE

**Unità 1**  
Piattaforme  
mediatiche

**Unità 2**  
Parlare  
in radio

**Unità 3**  
Scrivere  
in radio

**Unità 4**  
Comunicare  
in TV

**Unità 5**  
Comunicare e scrivere  
sulle testate online

**Unità 6**  
Gestire e rendere  
interessante il ritmo

**Unità 7**  
Impostare  
il tono

**Unità 8**  
Regole del giornalismo  
anglosassone

## COSA PUOI FARE COME ESPERTO DI COMUNICAZIONE

- Comunicazione
- Articoli
- Pubblicità
- Comunicati stampa
- Pubblicità redazionale
- Interviste

# FAKE NEWS

**Unità 1**  
Fenomenologia  
delle Fake news

**Unità 4**  
Fake news fra  
satira e politica

**Unità 7**  
Difendersi dalle  
fake news

**Unità 2**  
Gli albori delle  
fake news

**Unità 5**  
Tipologie di  
“informazione deviata”

**Unità 8**  
Web e post verità

**Unità 3**  
Viralità e  
comunicazione  
nell’era digitale

**Unità 6**  
Etica  
dell’informazione



## COSA PUOI FARE COME ESPERTO DI FAKE NEWS

- Verificare l’attendibilità delle notizie
- Fact Checking
- Giornalismo investigativo
- Difenderti dalle fake news
- Affinare il pensiero critico
- Verificare l’attendibilità delle immagini
- Analizzare i metadati delle immagini

# STORYTELLING



**Unità 1**  
Cos'è  
lo storytelling

**Unità 2**  
L'importanza  
delle storie

**Unità 3**  
Narrazione  
d'impresa

**Unità 4**  
Comunicazione  
aziendale di  
successo

**Unità 5**  
Social Network  
e brand identity

**Unità 6**  
Contenuti  
emozionali per  
coinvolgere il  
pubblico

**Unità 7**  
Customer  
journey  
efficace

**Unità 8**  
Casi di studio di  
Storytelling



## COSA PUOI FARE CON LO STORYTELLING

- Story listening
- Coinvolgimento dei clienti
- Human interest
- Transmedialità
- Storia di un brand
- Brand identity
- Comunicazione aziendale
- Customer journey efficace



# SOCIAL NETWORK

## Unità 1

Come i Social Network hanno rivoluzionato il marketing

## Unità 2

L'impatto dei media digitali sulle aziende

## Unità 3

La figura del Social Media Manager e del Digital PR Specialist

## Unità 4

Ecosistemi digitali: peculiarità delle diverse piattaforme social

## Unità 5

Facebook e Twitter

## Unità 6

YouTube

## Unità 7

Instagram, Pinterest e Tumblr

## Unità 8

LinkedIn



## COSA PUOI FARE COME ESPERTO DI SOCIAL NETWORK

- Gestire la comunicazione delle aziende e dei personaggi pubblici
- Partecipare alla stesura del Communication Plan aziendale
- Scegliere le piattaforme social funzionali agli obiettivi di marketing
- Partecipare alla pianificazione strategica dei contenuti pubblicitari
- Allocare il budget di marketing
- Misurare i risultati delle attività svolte

# SOCIAL MEDIA STRATEGY

## Unità 1

Progettazione del posizionamento online

## Unità 4

Copywriting, Content creation, Content curation

## Unità 7

Strumenti di misurazione: ROI e KPI per misurare l'efficacia di una strategia

## Unità 2

Analisi di mercato e mappatura dei competitor

## Unità 5

Social Media Intelligence: strumenti per identificare le Buyer Personas

## Unità 8

Monitoring, Listening, Analytics, ottimizzazioni e azioni di miglioramento

## Unità 3

Piano editoriale e strategie di Social Media Marketing

## Unità 6

Lead Generation e Marketing Mix: campagne e ripartizione del budget



## COSA PUOI FARE COME SOCIAL MEDIA STRATEGIST

- Diventare imprenditore di te stesso
- Fare business sui social network
- Progettare e gestire la presenza delle aziende in ambiente digitale
- Padroneggiare i più aggiornati strumenti di social media marketing



# ONLINE REPUTATION

**Unità 1**  
Le regole della  
reputazione online

**Unità 2**  
Il Digital Pr  
Specialist

**Unità 3**  
Il Web Reputation  
Manager

**Unità 4**  
Piattaforme e  
strumenti di Social  
Media Listening e  
monitoring

**Unità 5**  
Promozione,  
mappatura e  
difesa della  
reputazione  
online

**Unità 6**  
Personal reputation,  
Brand reputation,  
Corporate  
reputation

**Unità 7**  
SEO, buzz, viral,  
advertising,  
community

**Unità 8**  
Crisis Management

## COSA PUOI FARE COME WEB REPUTATION MANAGER

- Costruire una identità digitale
- Curare la reputazione online di persone, brand, prodotti e servizi
- Gestire le crisi reputazionali sul web
- Interpretare i dati delle conversazioni online per cercare spunti strategici

# BLOGGING

**Unità 1**  
Blog e comunicazione digitale

**Unità 4**  
Pianificazione dei contenuti

**Unità 7**  
Contenuti per i motori di ricerca

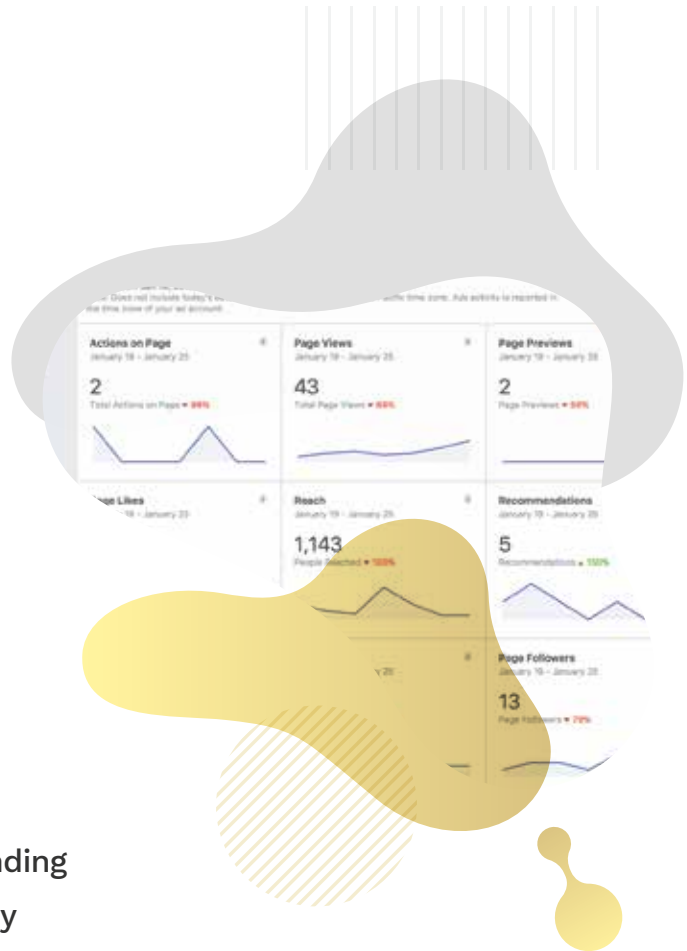
**Unità 2**  
Personal blogging e personal branding

**Unità 5**  
Tone of voice e argomenti

**Unità 8**  
Blogging: casi di successo

**Unità 3**  
Web Writing e Copy persuasivo

**Unità 6**  
Rivolgersi al pubblico giusto



## COSA PUOI FARE COME BLOGGER

- Creare contenuti per il personal branding
- Creare contenuti per la brand identity
- Scrivere per il web
- Scrivere per l'advertising



# FOTOGRAFIA DIGITALE

## Unità 1

Familiarizzare con la macchina fotografica e i suoi elementi

## Unità 2

Tecnica fotografica avanzata

## Unità 3

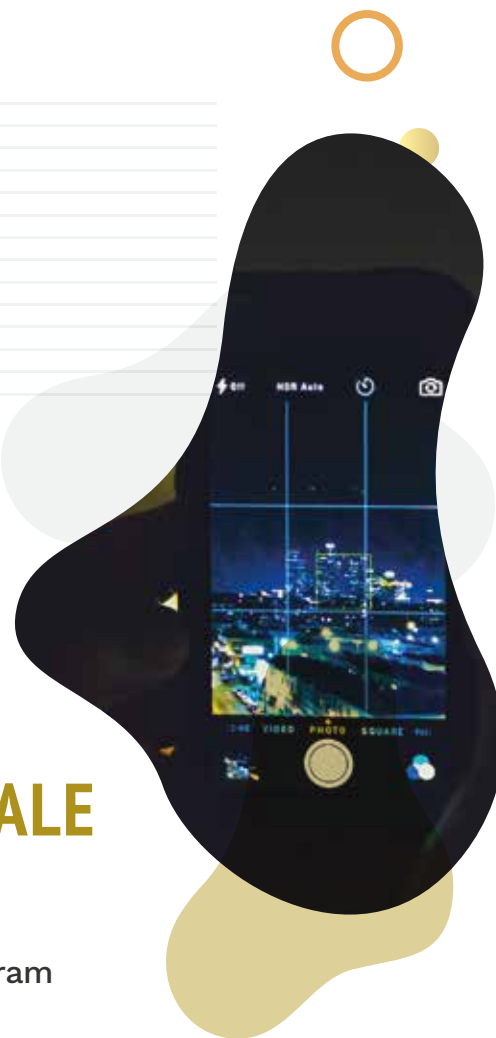
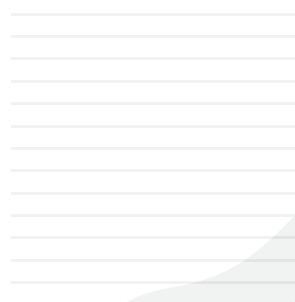
Ritratto e Foto di moda

## Unità 4

Food e Still life

## Unità 5

Street Photography



## COSA PUOI FARE CON LA FOTOGRAFIA DIGITALE

- Comporre una foto accattivante
- Realizzare la foto perfetta per Facebook o Instagram
- Realizzare un ritratto di impatto
- Realizzare lo scatto perfetto per blog e social dedicati al Food & Beverage
- Costruire una storia convincente e di sicuro interesse



# CERTIFICAZIONE GOOGLE Ads

La certificazione Ads è un accreditamento professionale offerto da Google agli utenti che dimostrano competenza negli aspetti di base e avanzati di Ads. Una certificazione Ads permette di essere riconosciuti da Google come esperti della pubblicità online.

**Ecco quali sono i vantaggi della certificazione:**

- potrai dimostrare ai clienti attuali e potenziali che sei in possesso della certificazione sulla pubblicità online grazie a un certificato personalizzato stampabile;
- potrai aiutare la tua azienda ad ottenere il badge **Google Partner** o **Premier Google Partner**. Per ottenere tali badge almeno uno dei membri affiliati all'agenzia deve aver ottenuto la certificazione Ads, oltre ad essere in possesso di altri requisiti.

Quando imposti un account Academy for Ads hai accesso ai test gratuiti di certificazione Ads e ai relativi percorsi di apprendimento che puoi utilizzare per preparare i test.

Per ottenere la certificazione Ads devi superare il test sui Principi base di Ads e uno dei test aggiuntivi sulla pubblicità online disponibili in Academy for Ads. I test aggiuntivi sono: Pubblicità associata alla ricerca, Pubblicità display, Pubblicità per il mobile, Pubblicità video e Google Shopping.



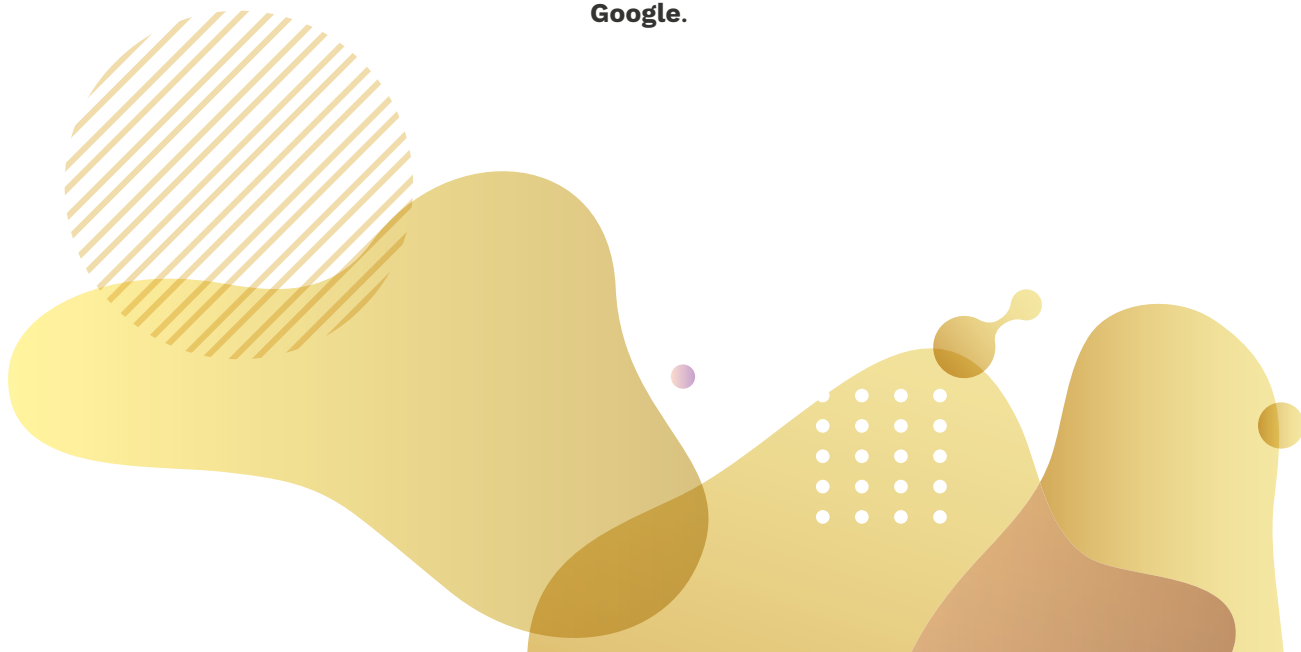
## Google Ads

### Le Certificazioni Ads attestano che sei un professionista certificato della pubblicità online

Hai ricevuto tale riconoscimento dopo aver superato il test **Principi base di Ads** e uno tra i test **Pubblicità associata alla ricerca**, **Pubblicità display**, **Pubblicità per il mobile**, **Pubblicità video** o **Google Shopping** di **Academy for Ads**.

Puoi affermare di essere in possesso della certificazione solo se hai superato personalmente i test.

Puoi menzionare la certificazione nel curriculum, nei biglietti da visita, nel profilo LinkedIn e in altri profili sui social media. Come professionista certificato puoi dimostrarne il conseguimento con un **attestato personalizzato rilasciato da Google**.



## CERTIFICAZIONE

# FACEBOOK BLUEPRINT

### Fai crescere la tua azienda con Facebook

Facebook Blueprint è un nuovo programma di formazione e certificazione di marketing su Facebook che ha come obiettivo quello di certificare competenze di **Facebook Marketing** e qualificare persone che vogliono diventare professionisti esperti di **Facebook Advertising**, **Facebook Community** e Facebook Marketing.

Tale programma permette quindi, dopo aver intrapreso un percorso formativo specifico, di ottenere un certificato che attesti conoscenze e competenze di alto livello sulle buone pratiche che riguardano il corretto utilizzo di strumenti per creare campagne efficaci in **Facebook Power Edition** e in **Facebook Business Manager**.

Rendere efficace l'attività pubblicitaria e di gestione della community rende fortemente credibile il social media manager o chiunque altro professionista che voglia applicare strategie di Facebook Marketing.



### La Certificazione Blueprint è l'unica certificazione ufficialmente riconosciuta da Facebook

È il livello più avanzato del nostro **programma Blueprint**, progettato per testare la tua esperienza nel marketing di Facebook attraverso esami rigorosi e supervisionati.

Il superamento di un esame di **certificazione Blueprint** ti consente di ottenere un badge digitale facilmente condivisibile su social media, siti web, curriculum, o persino sulla firma delle e-mail.

Il badge non è solo un'immagine: include informazioni sulla certificazione e può essere verificato on-line.

**Blueprint** ti offre gli strumenti necessari per scoprire come Facebook può aiutarti a far crescere la tua azienda.



[www.slashschool.it](http://www.slashschool.it)

**Milano.** Via Caldera, 21

**Roma.** Via Luca Gaurico, 9/11

**Napoli.** Via Vic. SMDP, Torre 5, 14° piano

**Avellino.** Piazza Libertà, 45

**Catania.** Via Martino Cilestri, 87

**Misterbianco.** Via Albert Sabin, 1 - CT

**Bologna.** Prossima apertura

**Padova.** Prossima apertura

Tel. 02. 30.35.76.98 - Fax 02. 30.35.76.00

[info@slashschool.it](mailto:info@slashschool.it)