

Corso di

Fashion Design



SLAS//SCHOCI
— alta formazione —

* Partner e certificazioni *



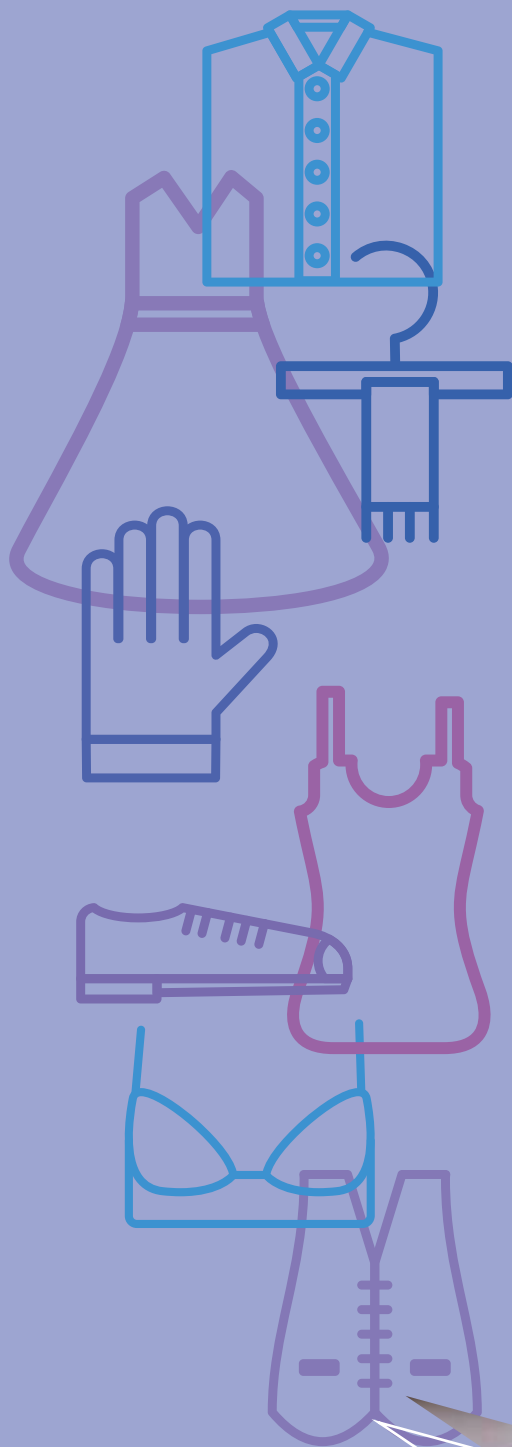
APP DEVELOPMENT
WITH SWIFT
LEVEL 1



EC-Council Associate



* Cosa fa un fashion designer? *



Il Fashion Designer è un creativo che progetta abiti e accessori, combinando estetica, funzionalità e innovazione, trovando un equilibrio fra la creatività e il mercato. Ha predisposizione al senso estetico, studia le tendenze, seleziona colori e materiali, crea, disegna e supervisiona la produzione finale.

Il Corso di Fashion Design fornisce le competenze tecniche e creative necessarie per progettare abiti e accessori, sviluppando la capacità di realizzare collezioni complete.

Inoltre, insegna come interpretare le tendenze del mercato e come lavorare con tessuti, forme e colori per creare design innovativi e funzionali.



* Lavorare come fashion designer *



Ecco un esempio dei profili che è possibile ricoprire al termine del percorso formativo:



FASHION DESIGNER • CONSULENTE D'IMMAGINE
COSTUMISTA PER CINEMA E TEATRO
ILLUSTRATORE DI MODA • VISUAL MERCHANDISER
TECNICO DI MODELLISTICA • DESIGNER DI ACCESSORI
FASHION BLOGGER E INFLUENCER



Destinatari

Studenti, creativi, laureati, giovani occupati o inoccupati e con uno spiccato interesse per la moda. Professionisti interessati ad aggiornare le proprie conoscenze.



Pre-requisiti

- **Conoscenza di base dell'uso del computer**
- **Passione per moda, attualità e design**
- **Interesse per comunicazione visiva e marketing**

* Cosa ti offriamo *



LEZIONI ONLINE IN DIRETTA

con registrazioni accessibili
in qualsiasi momento



CORSO PRATICO CON SFIDE REALI

e simulazioni degli scenari
del contesto professionale



PROJECT WORK FINALE

da far valere come
tuo portfolio



NESSUN REQUISITO DI ACCESSO

se non la volontà di
conseguire il risultato!



ORARI FLESSIBILI

concordati in base
ai tuoi impegni



AREA RISERVATA ALLO STUDENTE

con materiale didattico, test
e simulatori esami



SUPPORTO COSTANTE DEI DOCENTI

per facilitare
l'apprendimento



CERTIFICAZIONI INTERNAZIONALI

per le tue opportunità
di carriera



COACHING DI CARRIERA E STAGE

Servizi opzionali per facilitare
l'accesso al mondo del lavoro

* Il nostro piano di studi *



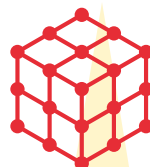
12 MODULI DIDATTICI PER DIVENTARE FASHION DESIGNER

+2 SPECIALIZZAZIONI OPZIONALI

1. INTRODUZIONE AL FASHION DESIGN
2. STORIA ED EVOLUZIONE DELLA MODA
3. PROCESSO CREATIVO E MOODBOARD
4. MODELLAZIONE 2D CON ADOBE ILLUSTRATOR
5. PRINCIPI DI PROGETTAZIONE
6. FOTORITOCCHO CON ADOBE PHOTOSHOP
7. SVILUPPO DELLA COLLEZIONE
8. IMPAGINAZIONE CON ADOBE INDESIGN
9. SPECIFICHE TECNICHE
10. NUOVI ORIZZONTI
11. PROJECT WORK E PORTFOLIO STUDENTE
12. PREPARAZIONE AGLI ESAMI DI CERTIFICAZIONE



Stampa 3D



Modellazione 3D
con Blender

✦ Scopri il nostro ✦

Piano di studi

nel dettaglio



* Piano di studi *

1 > INTRODUZIONE AL FASHION DESIGN

Capire il ruolo del Fashion Designer e delle altre figure professionali che lavorano nel campo della moda. Scoprire le tappe fondamentali del processo di ricerca.

Unità didattiche

- Ruolo del Fashion Designer
 - Figure professionale nella moda
 - Fenomenologia degli stili
 - Tendenze di mercato e approcci di ricerca
 - Fiere e quaderni di ricerca
-

2 > STORIA ED EVOLUZIONE DELLA MODA

Conoscere la storia della moda e come è cambiata nel corso degli anni, gli stilisti che hanno cambiato la moda in modo innovativo. Studiare le combinazioni cromatiche più efficaci all'interno di una collezione e attrarre il consumatore finale con tecniche di marketing e psicologia della vendita.

Unità didattiche

- Storia della moda del '900
 - Storia del costume
 - Teoria della percezione, teoria del colore
 - Marketing e comunicazione nella moda
 - Psicologia della vendita
-

3 > PROCESSO CREATIVO E MOODBOARD

Scoprire i principi base del design e le vestibilità, affinché le proposte del Fashion Designer siano commerciali ed efficaci nel trasmettere il suo pensiero. Capire come realizzare un moodboard d'ispirazione armonioso e scegliere colori e materiali in linea con l'idea della collezione.

Unità didattiche

- Elementi di base del design e studio delle vestibilità
- Cartella colori e materiali
- Creazione di palette cromatiche armoniose
- Impatto sulla percezione visiva
- Simbologia e tecniche di decorazione
- Regole basilari per la progettazione di una collezione
- Creazione di un moodboard

4 > MODELLAZIONE 2D CON ADOBE ILLUSTRATOR

Organizzare gli elementi visivi in modo equilibrato e armonioso, migliorando la leggibilità e l'efficacia del design. Guidare l'attenzione del pubblico creando flussi visivi che strutturano il contenuto in modo chiaro, funzionale ed esteticamente piacevole.

Unità didattiche

- Studio del modello in piano
 - Grafica vettoriale e grafica raster a confronto
 - Tipologie di documenti: risoluzione e formati
 - Analisi dell'interfaccia e personalizzazione dell'area di lavoro
 - Selezioni, livelli, maschere
 - Pennelli, stili, forme, plugin e librerie
 - Pattern e ripetizioni modulari
 - Ricalco, ricolorazione ed effetti 3D
 - Strumenti per la gestione del testo
 - Plugin per l'estensione delle funzionalità
 - Piattaforme e banche dati di template grafici
 - Design assistito e strumenti di Intelligenza Artificiale
 - Salvataggio, esportazione, stampa
 - Integrazione con altri software
-

5 > PRINCIPI DI PROGETTAZIONE

Studiare l'anatomia, le proporzioni umane e come cambiano nel figurino di Moda. Realizzare i primi schizzi e disegni della collezione, digitalizzarli con Adobe Illustrator e Adobe Photoshop.

Unità didattiche

- Studio delle misure
 - Nozioni di anatomia e proporzioni
 - Fisiologia umana ed ergonomia
 - Studio dei figurini a mano
 - Schizzi, stilizzazione e illustrazione di Moda
 - Digitalizzazione del figurino
-

6 > FOTORITOCCHO CON ADOBE PHOTOSHOP

Manipolare immagini digitali perfezionando dettagli, colori e composizione per ottenere risultati visivamente coerenti e professionali. Creare fotomontaggi e lavorare su layout per progettare materiale visivo per stampa, web e media digitali.

Unità didattiche

- Introduzione, interfaccia e strumenti di base
- Formati, metodi e profili di colore
- Gestione di livelli, gruppi, maschere, canali >>>

- Strumenti di selezione e ritocco fotografico
 - Confronto fra editing distruttivo e non distruttivo
 - Strumenti per la gestione del testo
 - Filtri, effetti, pennelli, forme, stili, metodi di fusione
 - Plugin per l'estensione delle funzionalità
 - Piattaforme e banche dati di template grafici
 - Design assistito e strumenti di Intelligenza artificiale
 - Salvataggio, stampa e integrazione con altri software
-

7 > SVILUPPO DELLA COLLEZIONE

Sviluppare una collezione attraverso lo studio e la scelta dei materiali, la creazione di stampe per tessuto, il disegno di accessori ed elementi di decorazione e la realizzazione dei disegni tecnici. Conoscere la modellistica e studiare il modello in piano.

Unità didattiche

- Merceologia, fibre, filati, tessuti e materiali
 - Textile design, progettazione di pattern
 - Dettagli della progettazione
 - Elementi di decorazione e accessori per la collezione
 - Creazione di grafiche per l'abbigliamento
 - Studio del disegno tecnico
 - Teoria della modellistica e studio del modello in piano
 - Realizzazione di una collezione
-

8 > IMPAGINAZIONE CON ADOBE INDESIGN

Organizzare gli elementi visivi in modo equilibrato e armonioso, migliorando la leggibilità e l'efficacia del design. Guidare l'attenzione del pubblico creando flussi visivi che strutturano il contenuto in modo chiaro, funzionale ed esteticamente piacevole.

Unità didattiche

- Introduzione, interfaccia e strumenti principali
- Layout editoriali: tipologie, formati e risoluzione
- Pagine, numerazioni, layout, pagine principali
- Gestione dei livelli e delle sezioni del documento
- Testo, caratteri speciali, note, ricerca, controllo ortografico
- Stili di carattere, di paragrafo e di oggetto
- Impostazioni di formattazione del testo
- Tabelle, tracce, riempimenti, gestione delle celle
- Disegno, pittura, colori, impostazione service di stampa
- Strumenti per l'interattività: link, pulsanti, pdf dinamici
- Plugin per l'estensione delle funzionalità
- Piattaforme e banche dati di template grafici
- Design assistito e strumenti di Intelligenza Artificiale
- Salvataggio, stampa e integrazione con altri software

9 > SPECIFICHE TECNICHE

Organizzare tutte le informazioni tecniche in modo completo, in italiano e in inglese, per poter realizzare il prototipo o la produzione di una collezione.

Unità didattiche

- Taglio e costruzione del capo
 - Tabella delle misure
 - Prototipazione degli indumenti
 - Scheda tecnica e tabella delle misure
 - Inglese per il design
-

10 > NUOVI ORIZZONTI

Conoscere come la moda si sta evolvendo attraverso l'Intelligenza Artificiale, il Metaverso e le varie piattaforme di grafica 3D.

Unità didattiche

- Il Metaverso
 - Clo 3D ed altre piattaforme open source
 - Intelligenza artificiale
-

11 > PROJECT WORK E PORTFOLIO STUDENTE

Creare e finalizzare un project work da far valere sul proprio portfolio e presentarlo a potenziali clienti e datori di lavoro, dimostrando la maturità creativa e le competenze tecniche nell'approccio al design.

Unità didattiche

- Scelta di un progetto individuale o di gruppo
 - Sviluppo di concept, layout, moodboard, stile
 - Realizzazione progetto con tavole tecniche
 - Preparazione dei lavori per la presentazione ai clienti
 - Tecniche di comunicazione efficace con il cliente
-

12 > PREPARAZIONE AGLI ESAMI DI CERTIFICAZIONE

Certificare le conoscenze e le competenze avanzate sui software della suite Adobe per aumentare la credibilità professionale, ottenere un vantaggio competitivo nel mondo del lavoro e migliorare le opportunità di carriera.

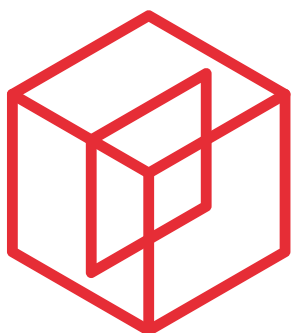
Unità didattiche

- Analisi dei syllabus specifici per ciascuna prova
- Studio degli scenari e dei contenuti d'esame
- Svolgimento delle prove di simulazione

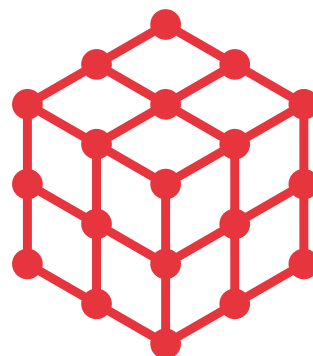
* Specializzazione *

Al termine del percorso sarà possibile specializzarsi ulteriormente partecipando a focus di approfondimento che consentiranno di diventare più competitivi nel mercato del lavoro, ottenendo una preparazione più approfondita per affrontare sfide specifiche nel settore. I due percorsi di specializzazione:

Stampa 3D



Modellazione 3D con Blender



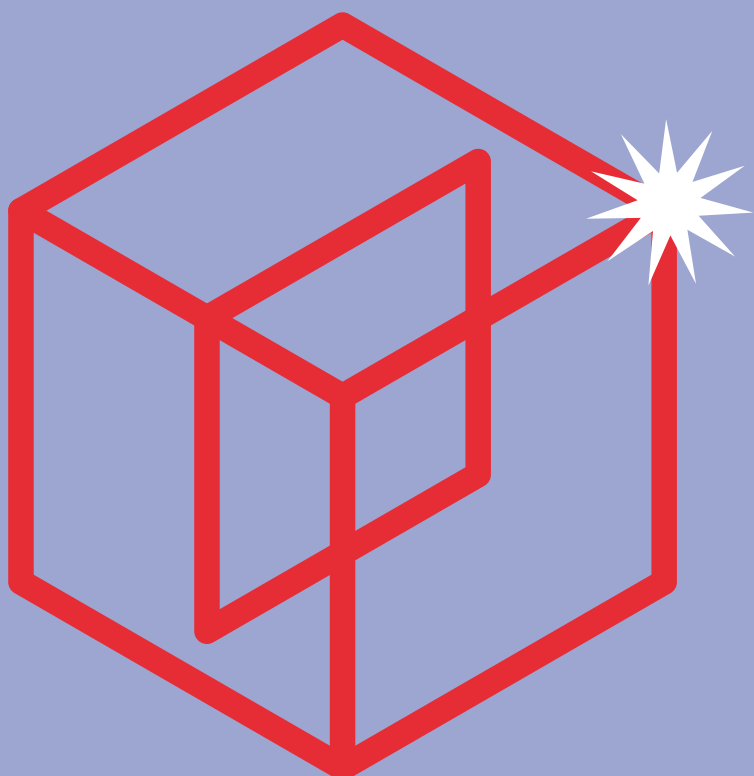
SPECIALIST 1

STAMPA 3D

La Stampa 3D e la produzione additiva attirano sempre di più l'attenzione in ambito privato, ma soprattutto nel settore industriale della progettazione. L'esperto in Stampa 3D è tra le figure professionali oggi più richieste e possiede competenze per progettare e stampare, mediante apposite Stampanti 3D, oggetti di qualsiasi tipo.

Unità didattiche

- Generalità e utilità della stampa 3D
- Storia, tipologie di stampanti, aspetti legislativi
- Hardware, montaggio e funzionamento
- Fasi di produzione del file di stampa
- Reverse engineering
- Processo di slicing
- Materiali di stampa e finitura della lavorazione
- Difetti di stampa e loro soluzioni
- Esempi di oggetti producibili
- Potenzialità di lavoro, sitografia



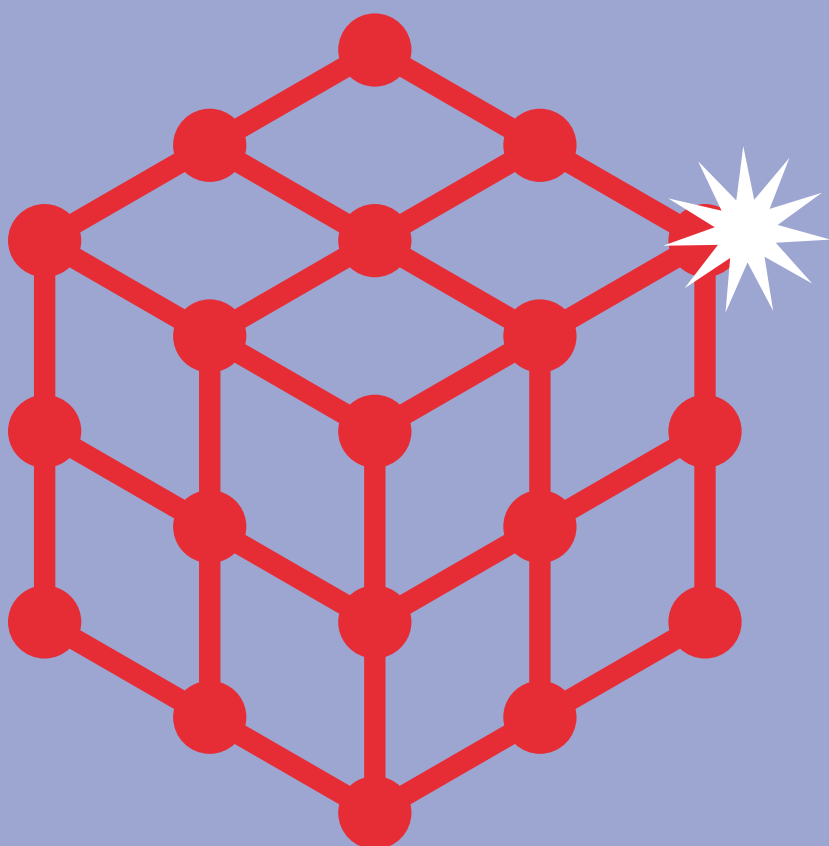
SPECIALIST 2

MODELLAZIONE 3D CON BLENDER

Il corso consente di creare modelli di abbigliamento realistici e personalizzati, simulando materiali, pieghe e textures. Inoltre, permette di visualizzare il design in 3D per facilitare la prototipazione digitale, riducendo i tempi e i costi nella fase di sviluppo del prodotto.

Unità didattiche

- Panoramica su Blender e sue applicazioni
- Analisi dell'interfaccia e ambiente di lavoro
- Modellazione 3D di base
- Tridimensionalità del capo
- Texturing, tessuti, materiali
- Illuminazione e rendering
- Animazione 3D del modello
- Ambiente della passerella



* Certificazione *

Adobe® Certified Professional (ACP)

Adobe® Certified Professional (ACP) è il programma di formazione e certificazione sui prodotti e le tecnologie Adobe. Il conseguimento delle certificazioni attesta competenze di comunicazione digitale, oltre che le capacità di creare, gestire, integrare e comunicare informazioni. Il tutto utilizzando i software Adobe per il settore del graphic design.

Le certificazioni Adobe convalidano le competenze e le abilità tecniche del candidato, che può così dimostrare la propria preparazione in modo oggettivo.



Al termine del percorso di formazione è possibile conseguire le seguenti certificazioni.

Possedendo determinate combinazioni di due certificazioni Adobe Certified Professional, riceverete anche una credenziale specialistica in Visual Design, Video Design, Web Design o Marketing Design.

- Visual Design using Adobe Photoshop
- Print & Digital Media Publication using Adobe InDesign
- Graphic Design and Illustration using Adobe Illustrator



Syllabus e obiettivi comuni a tutti gli esami di certificazione:

1. Lavorare nell'industria del design
2. Impostazione e interfaccia del progetto
3. Organizzazione dei documenti
4. Creazione e modifica di elementi visivi
5. Pubblicazione di media digitali

Superati gli esami previsti, sarà possibile ottenere la copia elettronica del Certificato accedendo con le credenziali (user name e password) al proprio profilo sul sito: www.certipart.com

MILANO Via Caldera, 21

ROMA Via Luca Gaurico, 9 / 11

NAPOLI Centro Direzionale, Isola E/2, 1° piano, int. 4

AVELLINO Piazza Libertà, 45

MISTERBIANCO (CT) Via A.B. Sabin angolo via Milicia, sn



Tel. 02 30 35 76 98

Fax 02 30 35 76 00

info@slasheschool.it

SLAS//SCHOO/
— alta formazione —

www slasheschool.it